

# L'IA au service de l'Église : Tout est lié

## On démystifie l'IA

**Définition (générée par ChatGPT) :** L'intelligence artificielle (IA) désigne des systèmes informatiques conçus pour effectuer des tâches qui nécessitent généralement l'intelligence humaine, telles que la résolution de problèmes, l'apprentissage et la prise de décision.

Aujourd'hui l'IA est un peu partout dans notre quotidien mais sous différentes formes. Sans le savoir nous l'utilisons même depuis bien avant 2020 lorsque ChatGPT et ses concurrents sont venus exploser le marché.

**1936 :** La machine de Turing devient - en tant que prédécesseur des premiers ordinateurs - un premier pas dans le milieu de l'IA et de l'analyse de « procédure mécanique » aussi connu sous le nom « d'algorithme »

**1956 :** L'intelligence artificielle devient un domaine de recherche international dans les plus grandes universités américaines telles que le MIT.

**1993 :** Les 1ères IA de « triche » intègrent les jeux vidéo pour maintenir la pression sur les joueurs (ex : Mario kart)

**1997 :** IBM éprouve (avec succès) une IA capable de jouer aux échecs contre un humain et qui sera victorieuse face à Garry Kasparov, l'un des plus grands joueurs d'échecs au monde.

**2006 :** la Playstation 3 est l'une des premières consoles à optimiser la réaction des bots<sup>1</sup> au style de chaque joueur en les obligeant à renouveler leurs stratégies de jeu.

**2008 :** la fonctionnalité de saisie semi-automatique proposée par Google depuis 2004 arrive en France dans son moteur de recherche.



Figure 1: Image générée par IA sur Adobe Firefly

---

<sup>1</sup> Personnages qui simulent le comportement humain dans les jeux vidéo

Il est important de faire la distinction entre les différents types d'IA. En général, on peut catégoriser l'IA en trois grandes classes :

**Les IA Générative (ex : GPT-3,5)** : Capable de générer du contenu textuel, comme des articles, des réponses, des images voire des dialogues.

**Les IA de Media Processing (ex : Adobe Sensei)** : Cela inclut l'IA pour le traitement d'images (reconnaissance d'objets, retouche photo) et l'IA pour le traitement vocal (reconnaissance vocale, génération de voix).

**Les IA Analytique (ex : Google Analytics)** : Elle se concentre sur l'analyse de données, la prise de décision et la résolution de problèmes. Les algorithmes d'apprentissage machine et les modèles prédictifs entrent dans cette catégorie.

Au-delà du domaine de la communication, l'IA est largement utilisée dans divers domaines tels que la médecine (diagnostic médical, recherche de médicaments), la finance (analyse des marchés, gestion de risques), la logistique (optimisation des itinéraires, gestion des stocks), etc.

Chaque type d'IA a ses propres applications spécifiques, et l'intersection de ces domaines conduit à des systèmes plus complexes et polyvalents. On peut s'émerveiller ou avoir peur des capacités de l'IA aujourd'hui mais il faut bien prendre en compte que son évolution est exponentielle.

Machine learning et Deep Learning : quelle différence ?

**Machine Learning** (ou *apprentissage automatique*) est une branche de l'intelligence artificielle qui permet aux ordinateurs d'apprendre à partir de données sans être explicitement programmés. Il s'agit d'enseigner aux machines à reconnaître des schémas et à prendre des décisions en se basant sur des exemples fournis.

**Deep Learning** : sous-catégorie du machine learning qui utilise des réseaux de neurones artificiels pour modéliser et résoudre des problèmes complexes. Inspiré par le fonctionnement du cerveau humain, le deep learning permet aux ordinateurs d'apprendre de manière hiérarchique, en analysant des représentations de plus en plus abstraites des données.

## Comment mettre l'IA au service de la communication ?

Dans notre situation de communicants l'IA peut s'adapter à de nombreuses échelles de nos travaux que ce soit la relecture de nos textes, la retouche photo, la création d'image, le montage vidéo, etc.

Si on reprend les mots-clés de la définition donnée au début de cette présentation, on peut voir que de base l'IA peut-être un allié de poids dans nos missions de communicants en Église. Je pense que la **résolution de problème** est déjà un bon argument (ex : créer un cahier des charges complexe, débloquer des problèmes de développement sur Wordpress, modifier la couleur du ciel d'une photo, la qualité d'une image, etc.). Pour ce qui est de l'**apprentissage** l'IA est un bon moyen de se connecter aux tendances, aux nouveaux outils, et de se former pour ne pas rester dans une posture de « On a toujours fait comme ça ! ». Enfin, pour ce qui est de la **prise de décision** l'IA ne remplacera jamais votre évêque, votre économiste ou votre propre conscience, cependant elle peut vous aider à apporter une certaine rationalité à vos prises de décisions, à vos idées et à vos besoins.

## Cas pratique : on s'amuse avec ChatGPT pour envoyer des commandes à d'autres IA

Nous allons essayer en moins de 10 minutes de faire travailler quelques IA en partant de ChatGPT pour aboutir à un résultat simple. On ne pourra pas faire des miracles non plus donc prenons l'exemple d'un cahier des charges pour un projet de communication.

*Note : J'utilise ChatGPT mais vous pourriez très bien en utiliser d'autre comme Bard ou Bing (Chat GPT4.5) par exemple.*

Pour démarrer j'ai demandé à tous les participants présents lors de la présentation de me dire ce qu'ils préféreraient comme démonstration entre la création d'une campagne de collecte, la création d'un événement et la refonte d'un site internet. C'est la création d'un événement qui a remporté le sondage.

Résumé du travail effectué en live (chat à retrouver en intégralité en annexe).

Dans cet exercice j'ai d'office cadré l'entretien en donnant un rôle au chat. Je lui ai demandé d'être mon assistant de production dans l'événementiel au sein d'une association à but non lucratif en lien avec l'Église catholique en France. Ensuite j'ai cadré les bases du projet en lui demandant de m'aider à mettre en place un événement autour de Noël pour rassembler un maximum de fidèles avant la messe de Noël du 25 décembre. L'intégralité de cet échange a été réalisé en direct en 10 minutes et a permis de mettre en place

- les bases d'un projet d'événement de Noël avec son cahier des charge
- un moyen de créer un suivi de projet partagé sur un site Notion.
- Des idées de visuels pour faire la promotion de cet événement.

Bien entendu cet exercice n'est pas exhaustif, en y passant plus de temps on peut aller beaucoup plus loin mais il permet déjà de cibler les capacités de l'outil et comment il peut nous aider dans notre quotidien.

## Conseils pratiques personnels

Je pense que vous l'avez compris, je suis personnellement un grand adepte de l'utilisation de l'IA dans nos diocèses, mouvements paroisses, etc. Je ne peux que vous conseiller de ne pas en avoir peur et d'essayer, étape par étape, de vous l'approprier dans votre quotidien.

Mais on n'utilise pas l'IA pour combler un manque de compétence, bien au contraire, il faut l'utiliser pour pousser plus loin ses compétences et ses idées. Je prendrai un exemple que j'ai trouvé extraordinaire récemment, celui de Cyrus North (*YouTubeur*) qui, afin d'évoluer rapidement dans sa maîtrise du japonais, a décidé de se créer un chat dans lequel il interagit avec deux personnes entièrement créées par l'IA. L'un étant un correspondant japonais fictif avec qui il échange et l'autre un professeur de japonais ayant une maîtrise irréprochable et qui se permet d'intervenir dans la conversation si les mots utilisés ne sont pas corrects. Et le résultat est là car il témoigne lui-même de la capacité qu'il a eu à évoluer juste avec ce chat.

Pour ma part les outils principaux que j'utilise aujourd'hui sont Notion, Chat GPT et Adobe Sensei (et Firefly par extension) mais il en existe bien d'autres et la liste serait longue (et je vous en donne un aperçu en annexes de cette présentation). Nous en sommes arrivés à un stade où des IA créent d'autres IA et ce n'est que le début.

### « *L'humain doit garder la main.* »

D'un point de vue éthique (et bientôt légal) vous êtes invités à faire savoir lorsque vous avez fait appel à une IA. Dans le cas d'un usage de Media processing ce n'est pas obligatoire car le monde se fout pas mal de savoir que vous avez monté votre vidéo plus vite grâce à l'outil de découpe automatique de Premiere !

Mais si vous en arrivez à créer des visuels et textes officiels avec une IA générative il est essentiel, au même titre que si c'était un photographe professionnel ou un pigiste qui vous avait créé ce contenu, de spécifier, de citer, que c'est une IA qui a travaillé dessus. Pour exemple certaines campagnes de pub récentes qui ont même accès leur comm' sur le fait de l'avoir créé grâce à l'IA (même si ça n'a pas fait l'unanimité dans le cas de Chamonix Mont-Blanc cf photo) ! Ce sont aujourd'hui des sujets qui sont discutés à l'échelle internationale. La Commission Européenne s'est-elle-même emparée du sujet pour accompagner les professionnels dans la mise en conformité de leurs projets.



Source : <https://www.cnil.fr/fr/intelligence-artificielle/intelligence-artificielle-de-quoi-parle-t-on>

## Foire aux Questions



« Il y a-t-il eu des prises de position officielles quant à l'utilisation de l'IA au sein de l'Église ? »

Depuis 2020 l'IA a commencé à faire partie intégrante de la vie personnelle et professionnelle de tous. À cette occasion le pape François a assez rapidement réagi sur le fait qu'une *algo-éthique* devait être mise en place dans un discours (cf lien ci-dessous) que je vous invite à lire car on sent que dès lors le souverain Pontife, et par glissement l'Église, n'ai en rien opposé à l'utilisation de l'IA mais demande à ce que chacun y trouve une vraie démarche fondamentale en vue du bien commun.

Source : <https://www.vaticannews.va/fr/pape/news/2020-02/intelligence-artificielle-pape-ethique.html>



Figure 2 image générée sur IA par Adobe Firefly

En 2016, Microsoft avait tenté l'expérience de créer un compte Twitter entièrement contrôlé par une IA « Tray » qui est devenue raciste en moins de 8h avant d'être supprimée par l'entreprise. D'où l'importance de ce principe d'*algo-éthique* que les IA actuelles ont rapidement dû intégrer avant d'être propulsée dans le monde entier. Source : [le Monde](#) – L'intelligence artificielle de Microsoft dérape sur Twitter

**« Nos actions visent le bien commun de l'humanité et de l'environnement. »**

Plus récemment l'Église est allée encore plus loin dans cette démarche s'associant à l'Université de Santa Clara, en Californie, pour créer l'ITEC, l'Institute for Technology, Ethics and Culture pour co-signer un ouvrage intitulé «[Éthique à l'âge des technologies disruptives – Manuel pratique](#)» et qui apportent des éléments de réponses aux questions que se posent celles et ceux qui travaillent sur l'IA. A noter que l'IA sera aussi le thème des prochaines journées mondiales de la Paix.



Source : <https://korii.slate.fr/tech/mode-emploi-vatican-ia-intelligence-artificielle-ethique-itec-manuel-pape>





*« Faut-il envisager d'éduquer et de former les membres de mouvements, services et associations quant à l'utilisation responsable et éthique de l'IA ? Si oui, quels moyens mis à disposition ? »*

Je pense que oui. Après, son utilisation doit - comme tous les éléments matériels et digitaux - faire l'objet d'une approche responsable. Je citerai un de mes collègues qui a donné une image que j'aime beaucoup : avec une pelle je peux tout aussi bien frapper mon voisin que construire une cathédrale ! Et bien l'IA c'est pareil. Nous sommes tous appelés à nous approprier ces outils pour œuvrer pour le bien commun mais pour ce faire la sensibilisation et la formation restent essentiels.

Ensuite il faut appuyer sur le fait que la formation à l'utilisation de l'IA est aussi importante pour être efficace. Certes, certaines IA vont vous prémâcher beaucoup de travail rapidement et facilement mais pour avoir des résultats probants il faudra apprendre à décliner et écrire ses prompts<sup>2</sup> correctement. Il faut apprendre à « dialoguer » avec l'IA. Pour ma part, en fonction des chats que j'entretiens avec l'IA, je ne m'adresse pas à elle de la même manière et surtout je lui donne des règles. Si je veux qu'elle agisse et réfléchisse comme un assistant réalisateur et/ou un chargé de production audiovisuel je dois lui donner les consignes.



*« Existe-t-il des exemples concrets d'utilisation réussie de l'IA dans la communication de l'Église ? Si oui serait-il possible d'en présenter quelques-unes ? »*

Alors je ferais la réponse la plus objective possible.

Des exemples concrets je pense qu'il y en a de plus en plus chez chacun d'entre nous. Nous sommes nombreux aujourd'hui à utiliser tous les nouveaux outils de **media processing** de Photoshop, Premiere Pro, Canva et WordPress pour accéder plus facilement et plus professionnellement à certains contenus que nous n'aurions peut-être pas sus ou pas pu créer avant. Pour ma part j'utilise l'IA tous les jours, très peu en génératif, mais énormément en processing pour aller beaucoup plus vite sur certains projets de montage, création de sous-titre et la création de miniatures.

Après sont-elles toutes réussies ? Encore une fois l'objectivité est de mise, comment peut-on qualifier le fait qu'elles soient réussies ? Parce qu'elles sont belles ? Parce qu'elles sont efficaces ? Parce qu'elles ont rapporté des abonnements ? De l'argent ? Du temps ? De mon côté je peux dire que j'en fais une utilisation réussie chaque jour car j'ai pu décupler le nombre de créations sans perdre en qualité et en temps. Mais pour en arriver à une utilisation réussie il a fallu passer par de la formation et de nombreux tests. Écrire un prompt ça peut être très décevant au début et puis plus on avance plus les résultats sont probants et donc nos prompts peuvent être conservés dans un coin pour pouvoir resservir.

Pour finir de répondre, existe-t-il des cas d'utilisation réussie dans la communication de l'Église ? A l'échelle parisienne je vous témoignerai que oui. A l'échelle nationale il ne faut pas hésiter à poser la question à la CEF et pour ce qui est de l'Église universelle je pense que la rencontre de plusieurs d'entre nous avec le dicastère de la communication à Rome sera une occasion parfaite de leur poser la question !

---

<sup>2</sup> Dans le contexte de l'utilisation d'une IA comme ChatGPT, un "prompt" est une instruction ou une série de mots, phrases, ou paragraphes donnés à l'IA pour lui indiquer le début d'une conversation ou le contexte dans lequel elle doit générer une réponse. C'est essentiellement le point de départ qui guide l'IA dans la compréhension du sujet et dans la création de contenu en réponse à cette instruction initiale. La qualité et la clarté du prompt influent sur la pertinence et la cohérence des réponses générées par l'IA.

## CONCLUSION

Nous avons exploré ensemble quelques mystères de l'IA et comment elle peut devenir une alliée puissante dans nos missions de communicants en Église. Souvenons-nous que derrière ces lignes de code, il y a des outils qui peuvent transformer nos tâches quotidiennes avec une efficacité surprenante. Dans le vaste éventail de nos responsabilités en tant que communicants, l'IA s'adapte à toutes les échelles pour faciliter nos missions.

N'ayez pas peur d'explorer ces outils, de vous les approprier. Pour ma part, Notion, ChatGPT, et Adobe sont devenus avec le temps des compagnons indispensables. Il faut savoir s'en saisir pour repousser nos limites chaque jour et mettre ces capacités au service de l'institution et de la Parole.

N'oublions pas l'éthique, une invitation à être transparents lorsque nous faisons appel à l'IA. Car, que ce soit dans la création d'images ou de textes officiels, mentionner que l'IA a été notre allié est essentiel, tout comme le serait la mention d'un professionnel fait de chair et d'os.

En fin de compte, nous sommes tous ici, invités à embrasser cette nouvelle « ère » du digital, à éduquer nos communautés sur l'utilisation responsable et éthique de l'IA. Dès lors que vous commencerez à l'utiliser ce sera « votre » outil, et son bon usage ne dépendra que de vous ! Merci de m'avoir accompagné dans cette exploration, et souvenons-nous : dans notre communication d'Église, tout est lié !

Etienne Castelein – [ecastelein@diocese-paris.net](mailto:ecastelein@diocese-paris.net)

*P.S : L'intégralité de ce contenu a été relu et optimisé par une IA !*

## ANNEXES :

*Intelligence artificielle, de quoi parle-t-on ?* CNIL.fr

<https://www.cnil.fr/fr/intelligence-artificielle/intelligence-artificielle-de-quoi-parle-t-on>

*Éthique à l'âge des technologies disruptives – Manuel pratique* – ITEC sce.edu

<https://mailchi.mp/scu/itec-handbook>

*L'IA, nouveau défi pour l'éthique pour le Pape François* – Vatican News

<https://www.vaticannews.va/fr/pape/news/2020-02/intelligence-artificielle-pape-ethique.html>

*Le mode d'emploi du Vatican pour une intelligence artificielle éthique* - Koori

<https://korii.slate.fr/tech/mode-emploi-vatican-ia-intelligence-artificielle-ethique-itec-manuel-pape>

*« Intelligence artificielle et paix » Thème des prochaines journées mondiale de la paix* – Vatican IHD

<https://www.youtube.com/watch?v=toU4GbWjDQU&list=PLnS3YdZwNB2xRGrFjOLjFoe4SDt9AyuDG>

*Cas pratique : création d'un cahier des charges pour un événement de Noël* – ChatGPT 3.5

<https://chat.openai.com/share/231d0f82-ad3d-420c-bc73-ff6eb452022f>

*Liste de différentes IA disponibles pour nous aider dans nos missions de communicants* – LinkTree

<https://linktr.ee/IAToutEstLie>