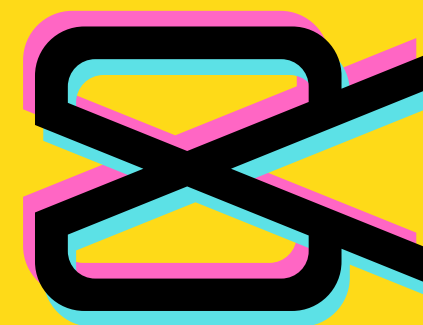


**Réseaux sociaux et évangélisation :
maximiser l'impact de votre présence en ligne**

1



Pourquoi et comment
faire de la vidéo pour
les réseaux sociaux ?



2



Comment le diocèse
d'Arras anime ses
réseaux sociaux ?



Pourquoi la vidéo ?



Pourquoi la vidéo ?



Capter l'attention

Pourquoi la vidéo ?



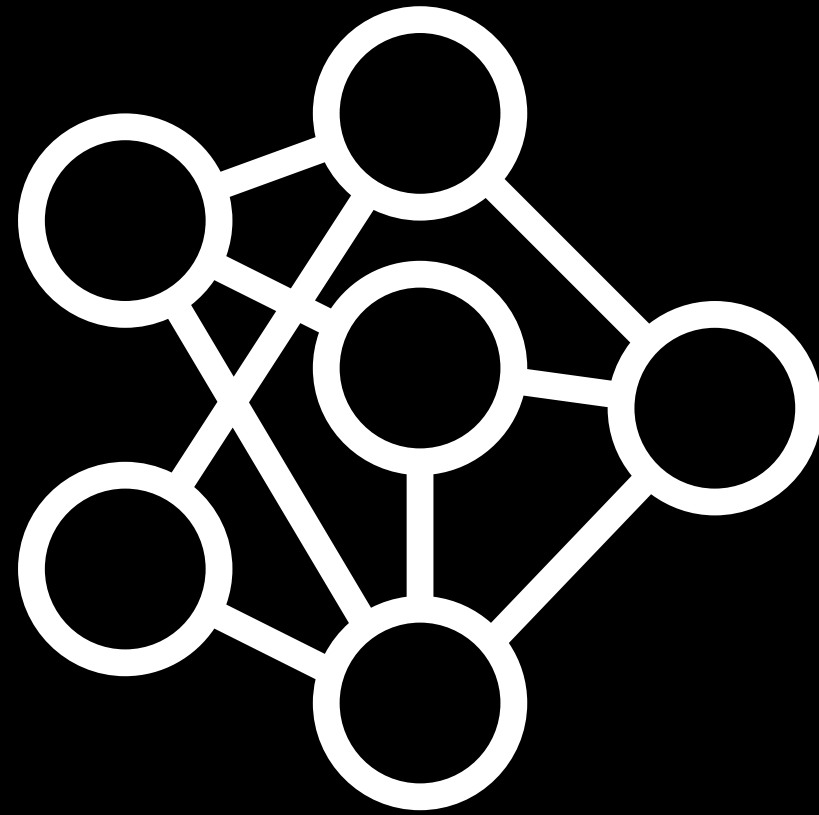
Engagement

Pourquoi la vidéo ?



Buzz

Pourquoi la vidéo ?



L'algorithme

Comment ?

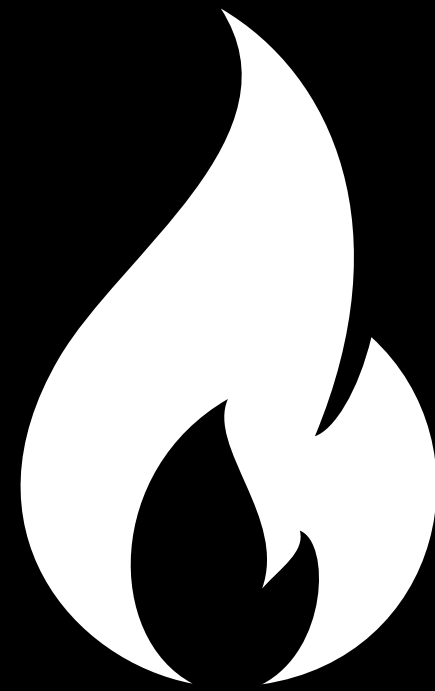


Comment ?



Cible

Comment ?



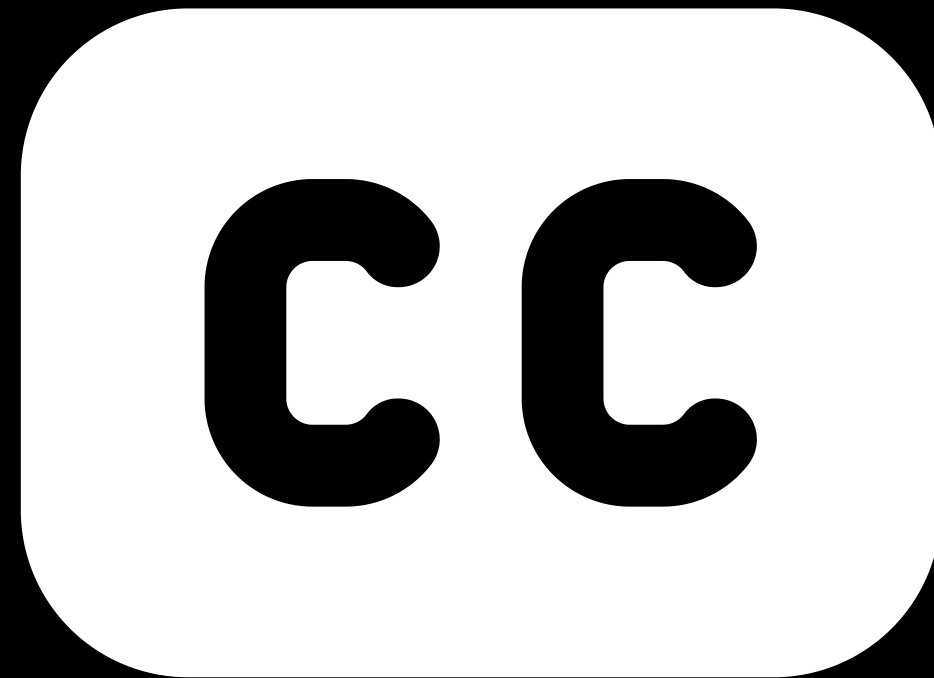
Tendance

Comment ?



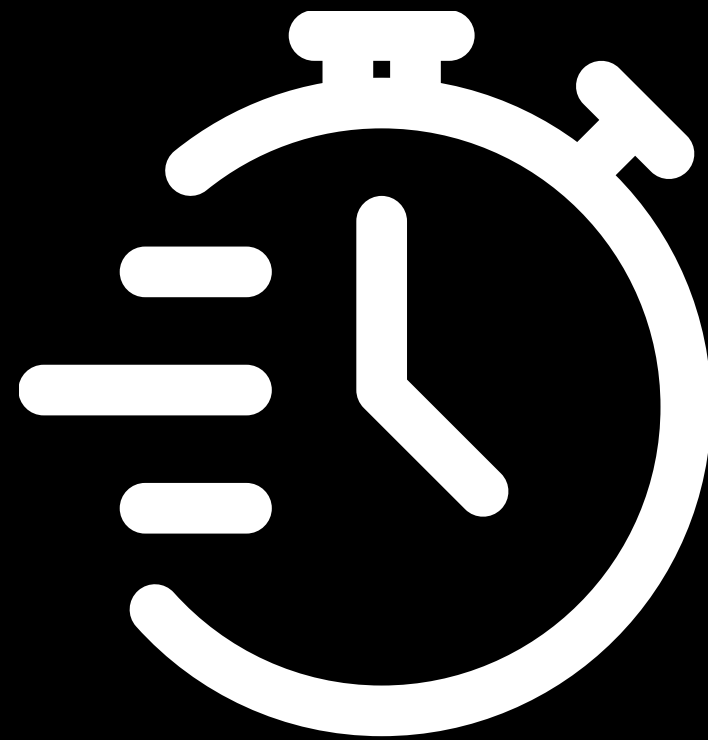
Accroche

Comment ?



Sous-titres

Comment ?



Format court

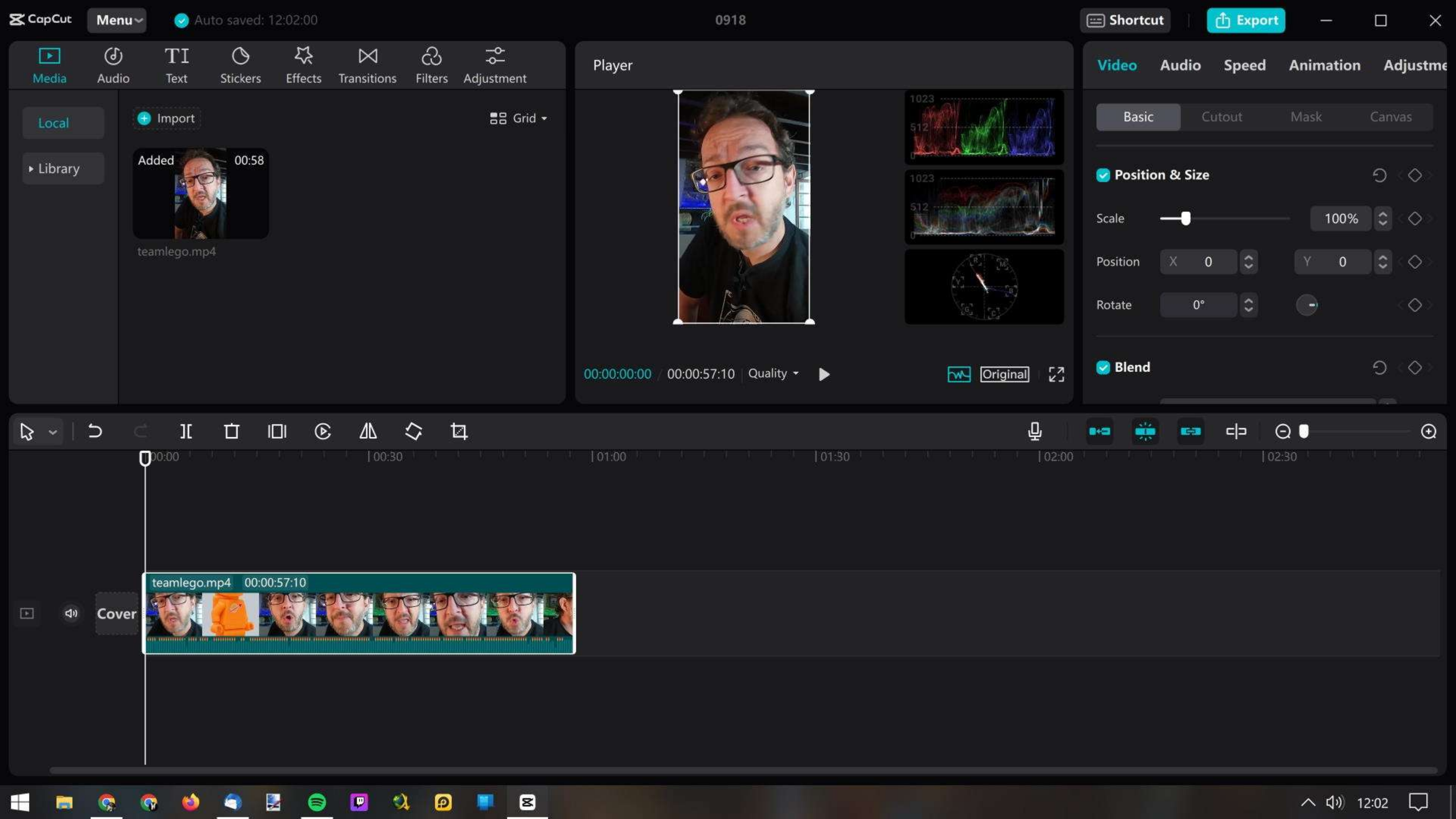
DES OUTILS ?

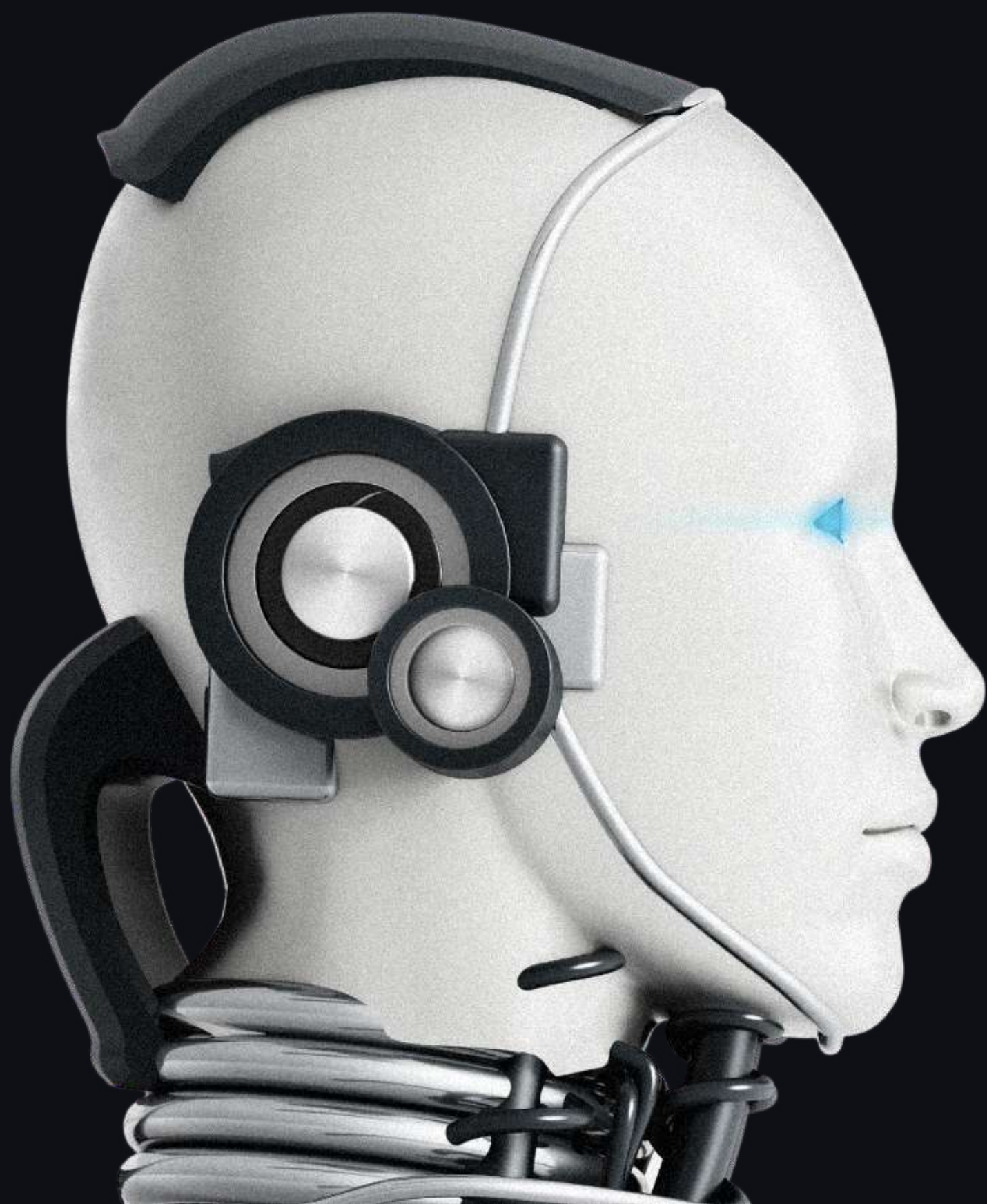
 CapCut



 Opus Clip





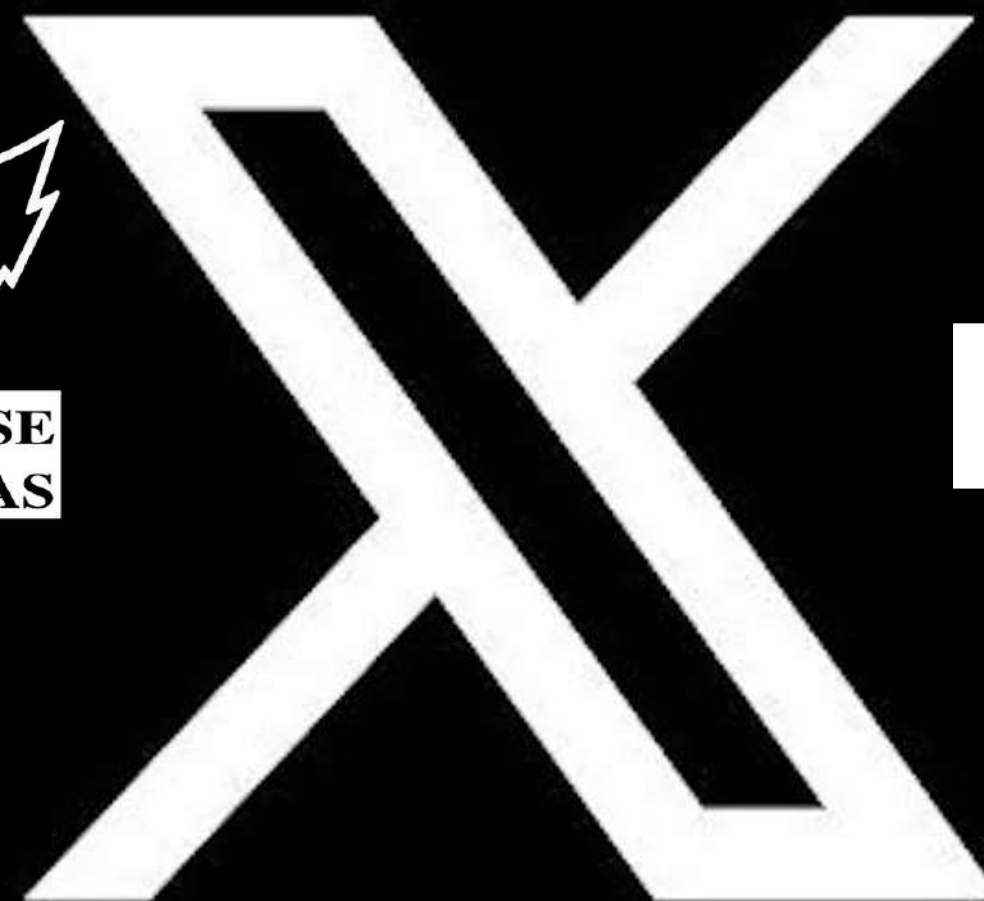


Opus Clip



EMMA COUTON

Chargée de
communication au
diocèse d'Arras



**Réseaux
sociaux**

La communication
est un métier
en perpétuelle
évolution



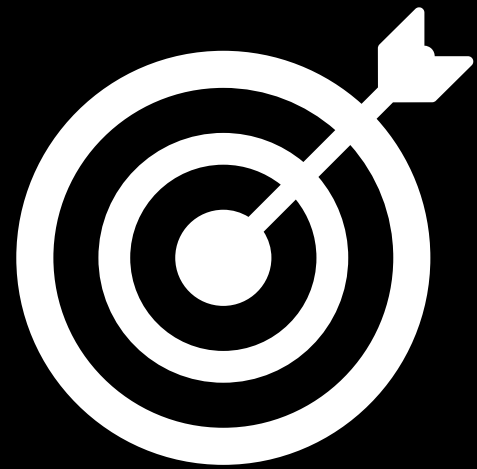
Génération

Génération X
1960 - 1975

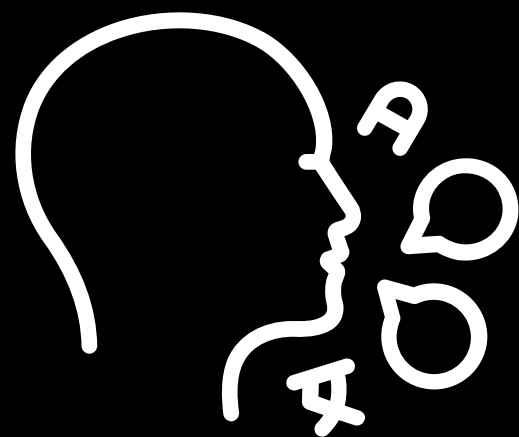
Génération Y
1976 - 1994

Génération Z
1995 - 2009

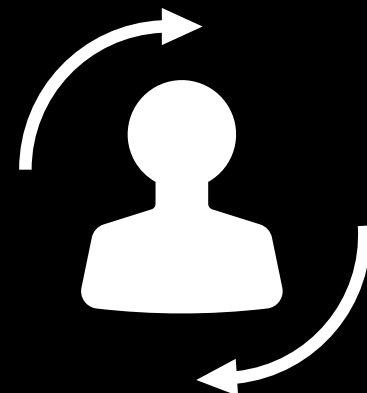
Génération Alpha
2010 - Aujourd'hui



Connaître sa cible
Analyser ce qui fonctionne
A qui parle t-on ?




Savoir parler à tous
Attention aux termes trop compliqués
Explication



Adaptation
Public - Tendances



 Changer la photo de couverture ▼



Diocèse d'Arras

[Gérer la Page Facebook](#) | [Accéder à Instagram](#)

 Créer publication

 Créer un reel

Plus ▼

 Rechercher

Tendances 28 derniers...



Couverture Facebook

 15 K ↓ 43

Couverture Instagram

 1,8 K ↑ 12

Liste de choses à faire

Consultez les messages non lus, les commentaires et l'activité qui nécessitent votre attention.

Vous êtes à jour sur votre liste de choses à faire.

Gérer votre contenu marketing

Consultez vos publications, stories et publicités récentes et à venir, et programmez du contenu pour prendre de l'avance.

Planificateur

Publications et reels

Stories

Publicités



Publications programmées

Vous avez 7 publications programmées à partager.





L'importance de la vidéo

Réels et stories

Repartager les stories

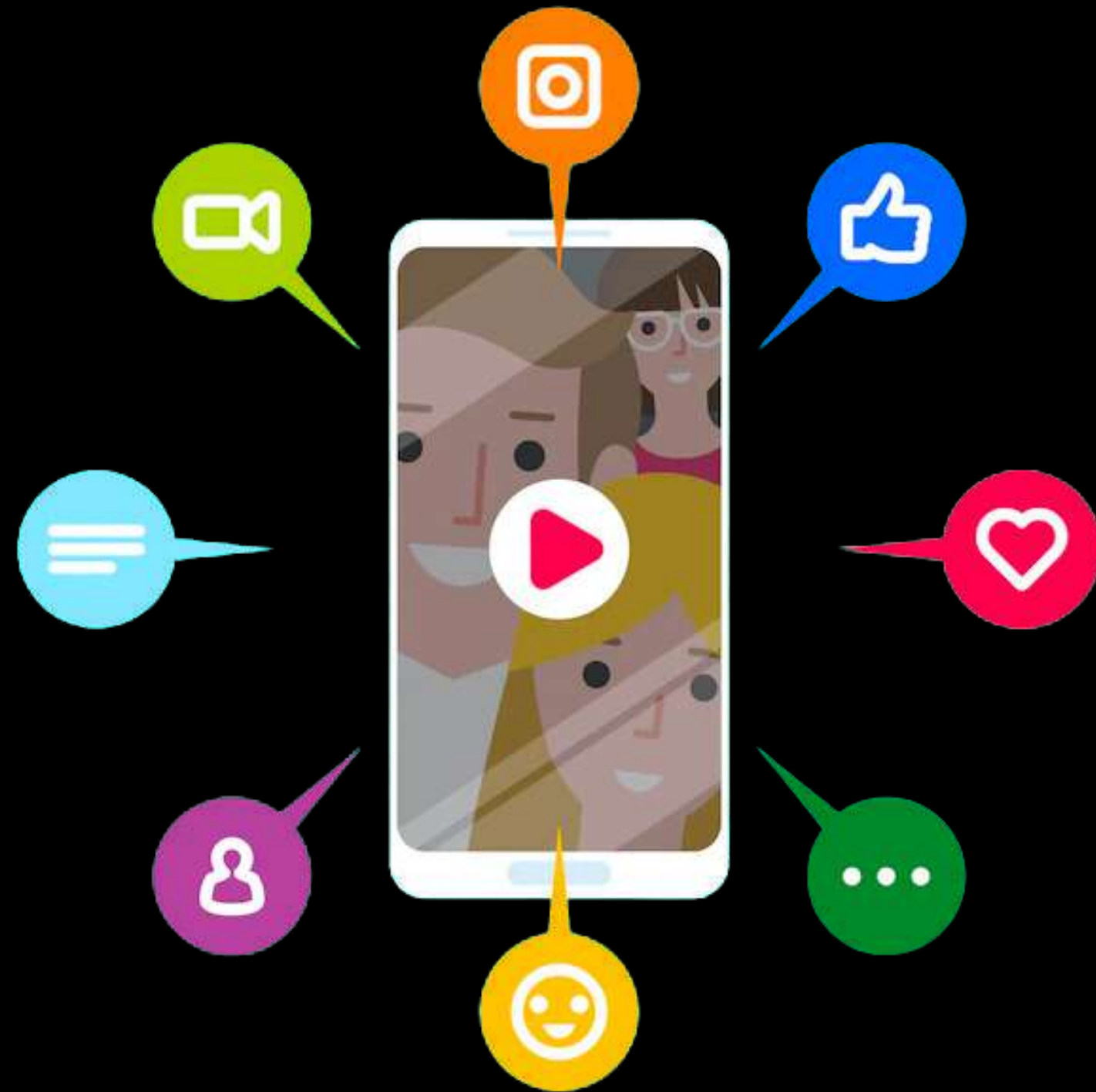
Stories permanentes

Épingler sur Facebook

Tiktok qui explose



Dynamisme



Axé sur l'humain

Les évêques

La proximité

La vidéo

La régularité

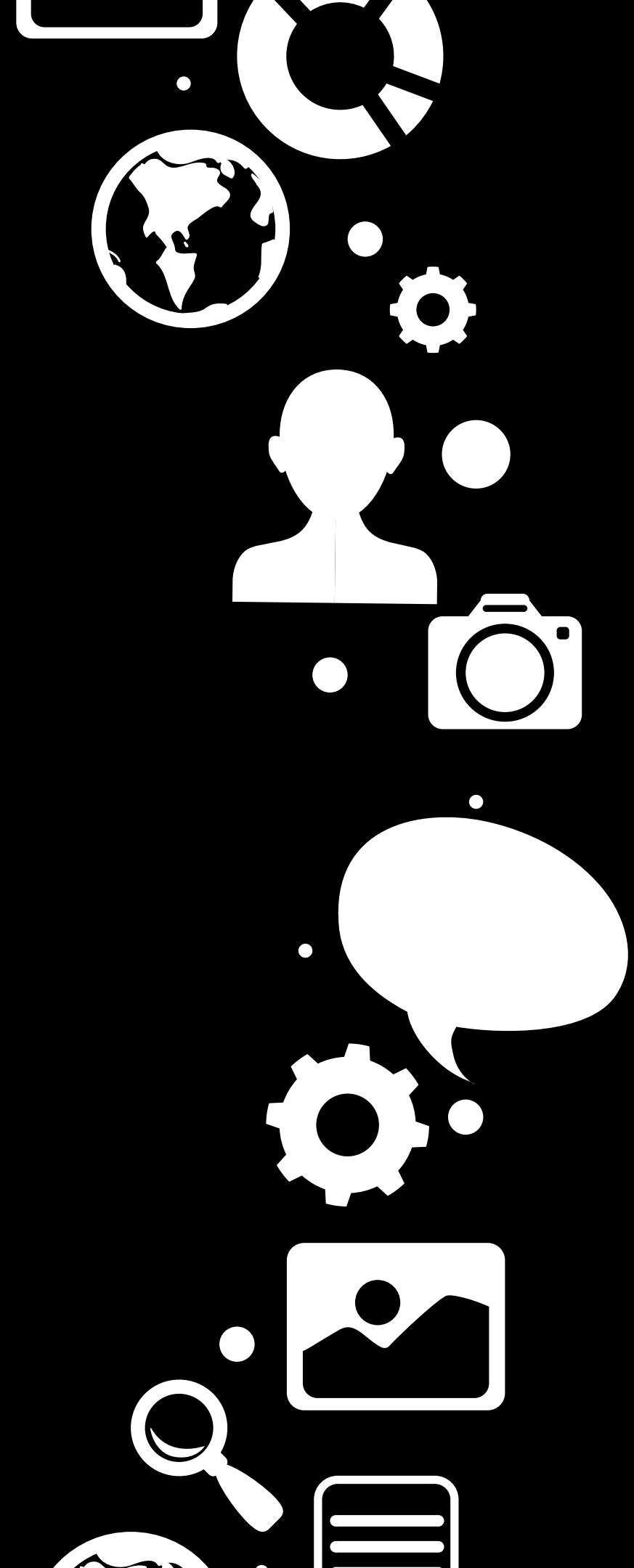
Les tendances

Les statistiques

Compte

Utile, intéressant, attrayant

Se mettre à leur place :
qu'est ce qu'ils attendent ?



Cognitif

Affectif

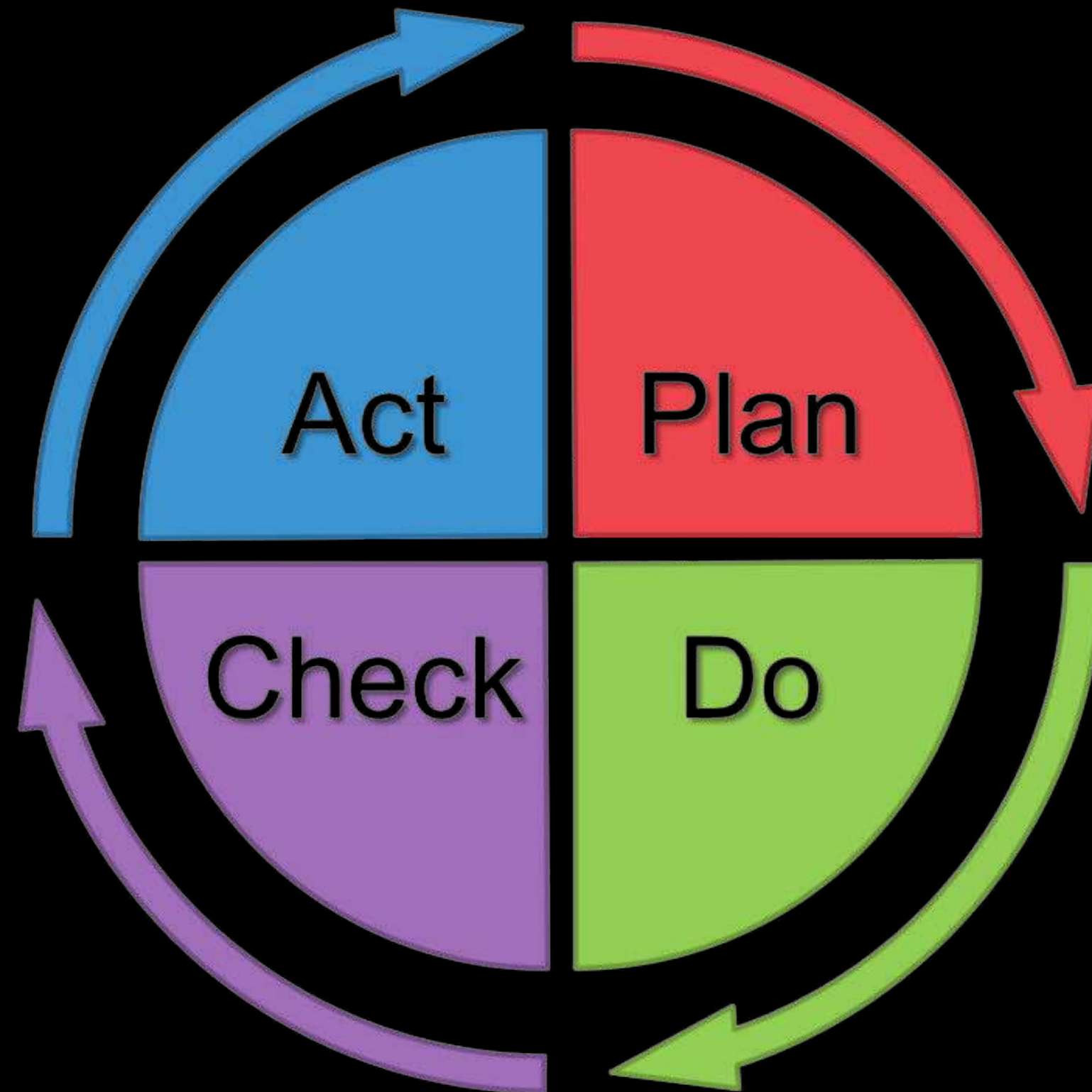


Faire connaître

Faire aimer



Processus PDCA



Roue de Deming

Les bénéfices ?

Intérêt

Information

Dynamisme

La communication communique

Les informations viennent à nous plus facilement

Les personnes sont plus investies (paroisses -> veille)

MERCI!!





NEUF.MEDIA

Grégoire ALONSO

Chef de projet

06.52.84.50.65

gregoire.alonso@gmail.com



Emma COUTON

**Chargée de communication
digitale**

07.88.84.14.39

emma.couton@arras.catholique.fr