

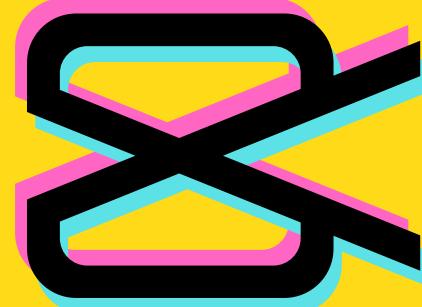
**Réseaux sociaux et évangélisation :
maximiser l'impact de votre présence en ligne**

1



NEUF.MEDIA

Pourquoi et comment faire de la vidéo pour les réseaux sociaux ?



2



Comment le diocèse d'Arras anime ses réseaux sociaux ?



Pourquoi la vidéo ?



Pourquoi la vidéo ?



Capter l'attention

Pourquoi la vidéo ?



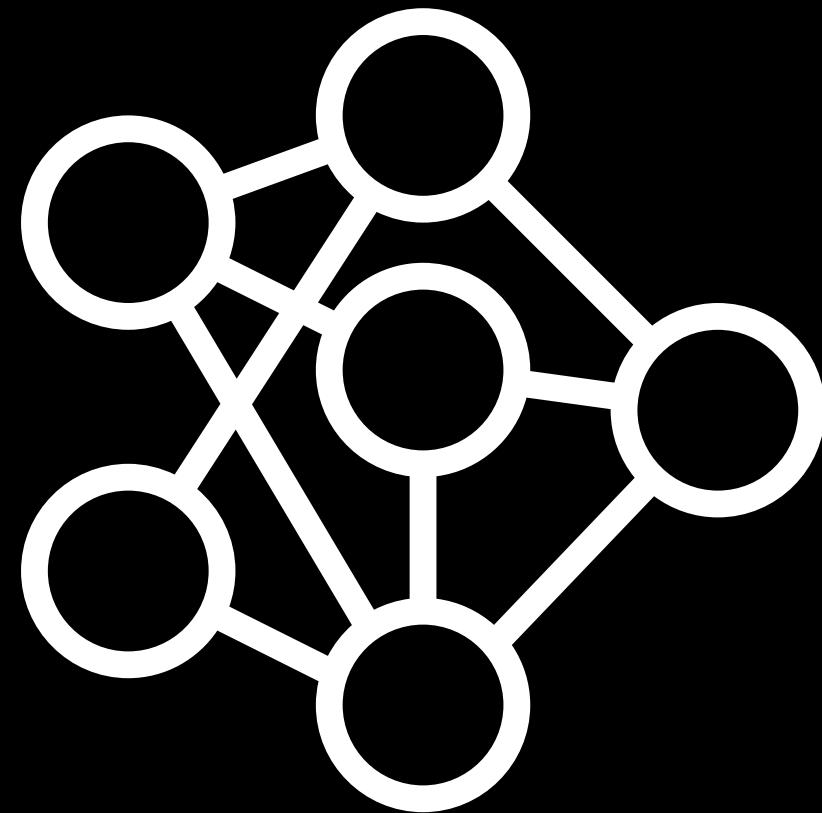
Engagement

Pourquoi la vidéo ?



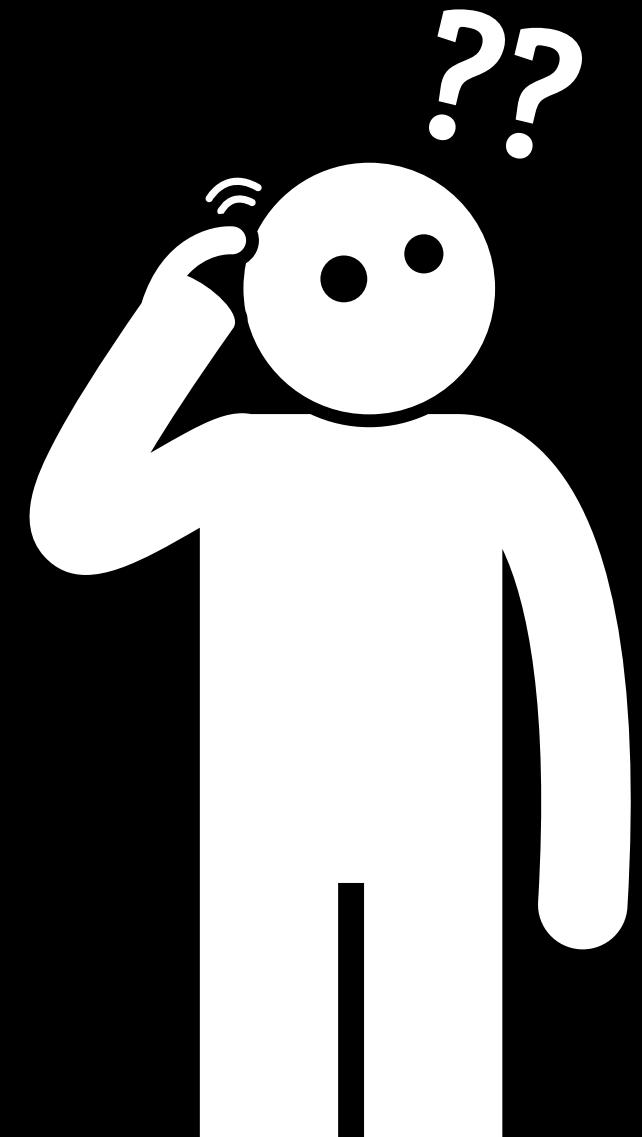
Buzz

Pourquoi la vidéo ?



L'algorithme

Comment ?

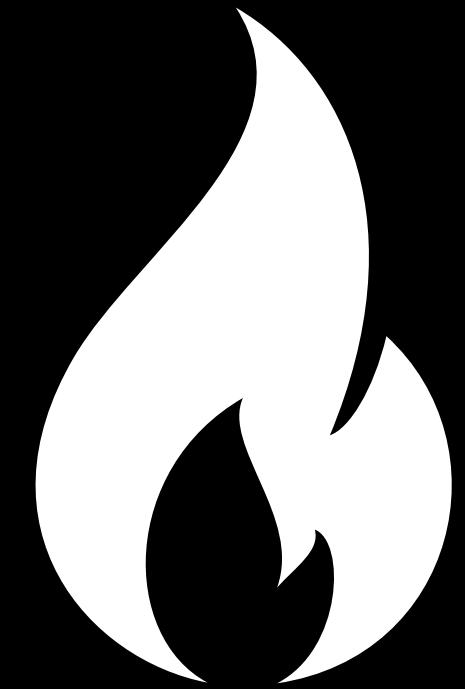


Comment ?



Cible

Comment ?



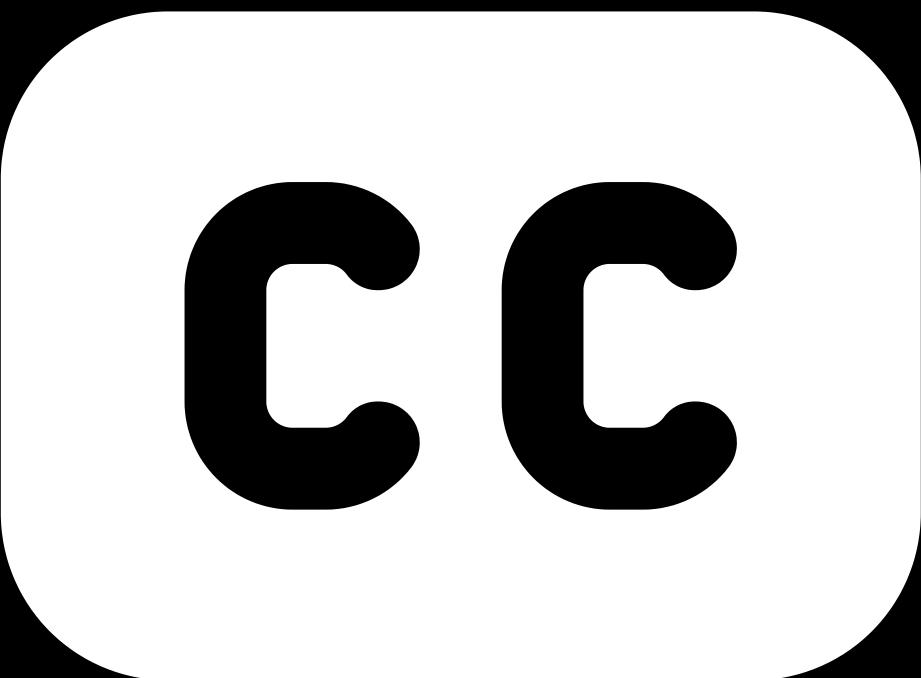
Tendance

Comment ?



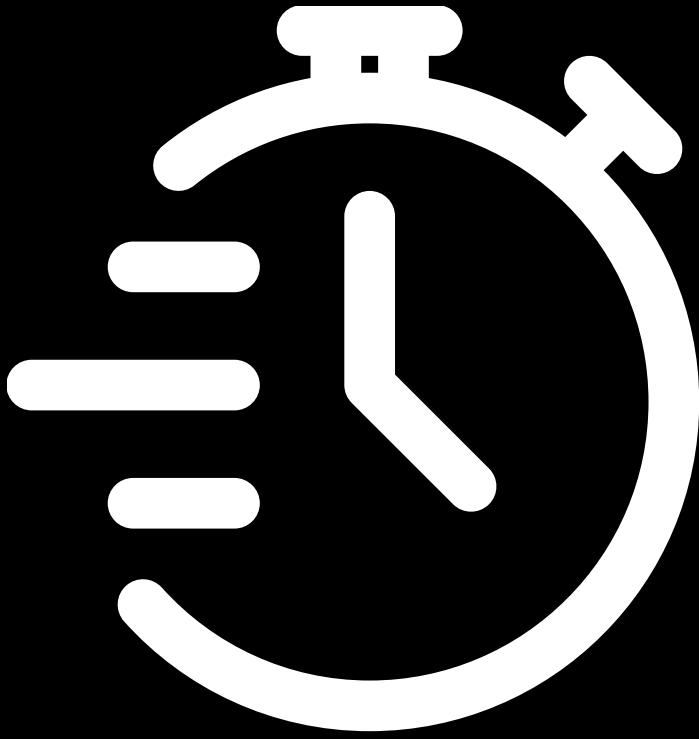
Accroche

Comment ?



Sous-titres

Comment ?



Format court

DES OUTILS ?





 DOWNLOAD

A white button with a rounded rectangle containing a download icon (a downward-pointing arrow) and the word "DOWNLOAD" in a bold, black, sans-serif font.

CapCut

Menu Auto saved: 12:02:00

0918

Shortcut Export

Media Audio Text Stickers Effects Transitions Filters Adjustment

Player

Local Import Grid

Added 00:58 teamlego.mp4

00:00:00:00 / 00:00:57:10 Quality ►

Original

Basic Position & Size Blend

Scale 100% Position X 0 Y 0 Rotate 0°

00:00:00:00 00:00:30 01:00 01:30 02:00 02:30

Cover

teamlego.mp4 00:00:57:10

12:02

This screenshot shows the CapCut video editor interface. At the top, there's a toolbar with icons for Media, Audio, Text, Stickers, Effects, Transitions, Filters, and Adjustment. The main area has tabs for Video, Audio, Speed, Animation, and Adjustment. On the left, a library panel shows a file named 'teamlego.mp4' added at 00:58. The center features a preview window with a video frame of a man with glasses and a spectrogram overlay. Below the preview is a timeline with a single clip from 'teamlego.mp4' at 00:00:57:10. The bottom part of the screen shows the timeline with the clip selected, and a preview of the clip's frames. The status bar at the bottom right shows the time as 12:02.



Opus Clip



EMMA COUTON

Chargée de
communication au
diocèse d'Arras



Réseaux
sociaux

**La communication
est un métier
en perpétuelle
évolution**



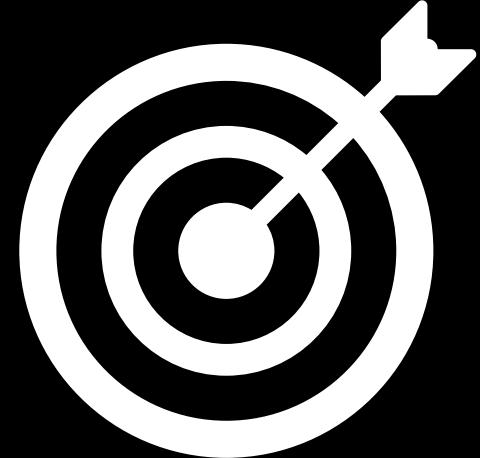
Générations

Génération X
1960 - 1975

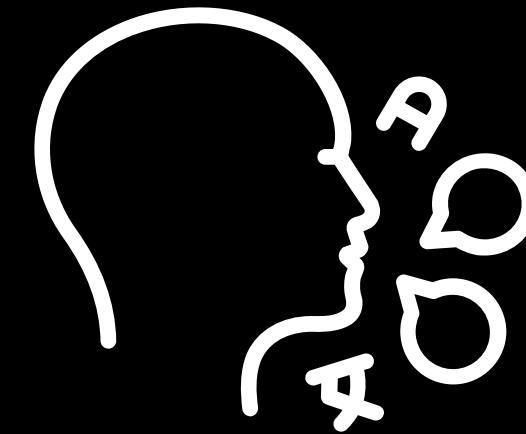
Génération Y
1976 - 1994

Génération Z
1995 - 2009

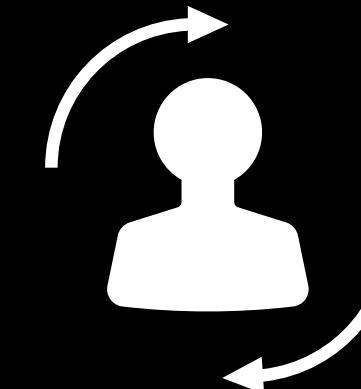
Génération Alpha
2010 - Aujourd'hui



Connaître sa cible
Analyser ce qui fonctionne
A qui parle t-on ?



Savoir parler à tous
Attention aux termes trop compliqués
Explication



Adaptation
Public - Tendances

 Diocèse d'Arras

 Accueil

 Notifications

 Agenda

 Contenu

 Statistiques

 Messagerie

1

 Monétisation

 Publicités

 Tous les outils

 Rechercher

 Paramètres

 Aide



 Changer la photo de couverture ▾



Diocèse d'Arras

Gérer la Page Facebook | Accéder à Instagram

 Crée publication

 Crée un reel

Plus ▾

 Rechercher

Tendances 28 derniers...

Couverture Facebook | Couverture

 15 K ↓ 43

Instagram

 1,8 K ↑ 12

Liste de choses à faire

Consultez les messages non lus, les commentaires et l'activité qui nécessitent votre attention.

Vous êtes à jour sur votre liste de choses à faire.

Gérer votre contenu marketing

Consultez vos publications, stories et publicités récentes et à venir, et programmez du contenu pour prendre de l'avance.

Planificateur

Publications et reels

Stories

Publicités



Publications programmées

Vous avez 7 publications programmées à partager.





L'importance de la vidéo

Réels et stories

Repartager les stories

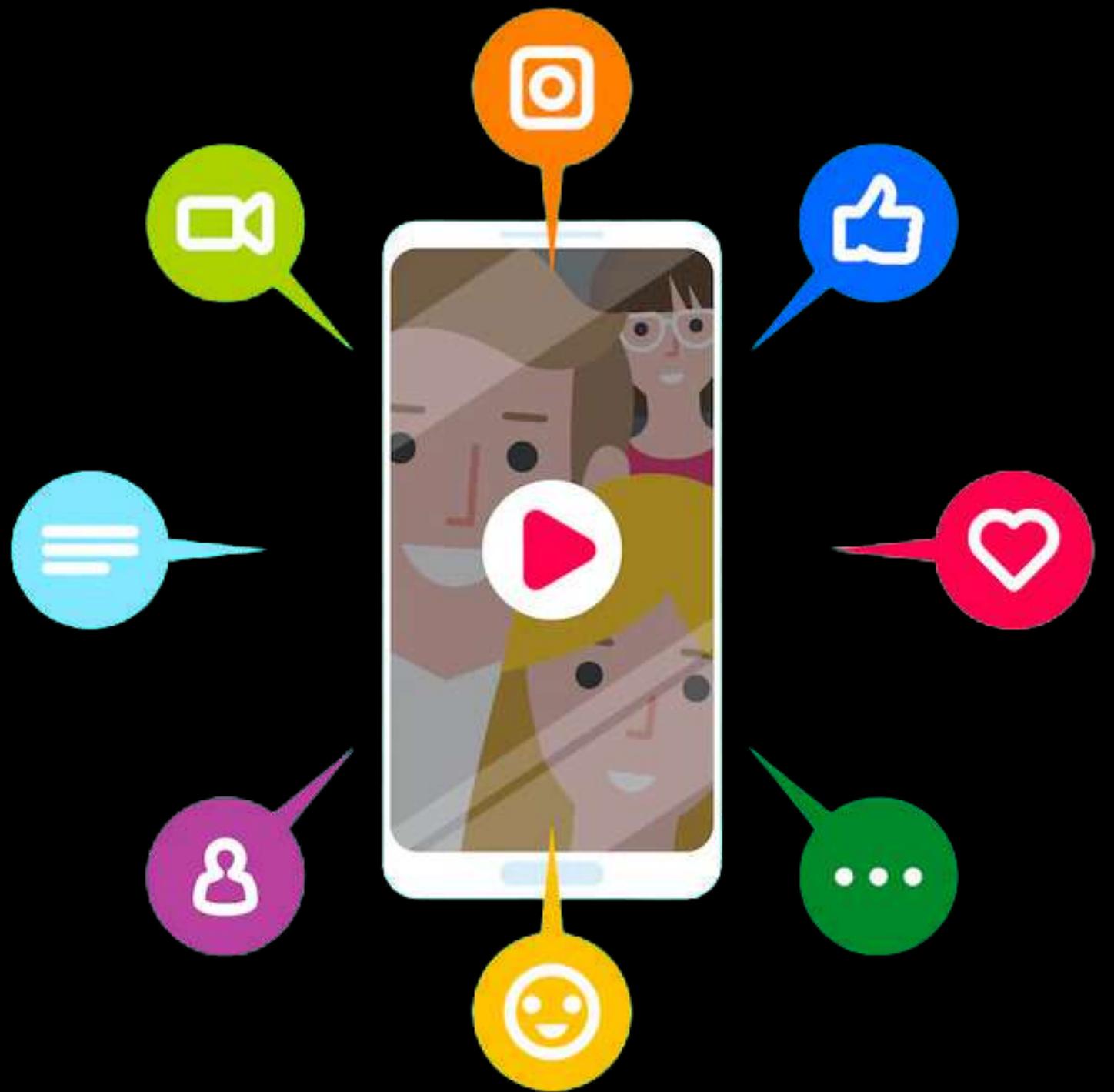
Stories permanentes

Épingler sur Facebook

Tiktok qui explose



Dynamisme



Axé sur l'humain

Les évêques

La proximité

La vidéo

La régularité

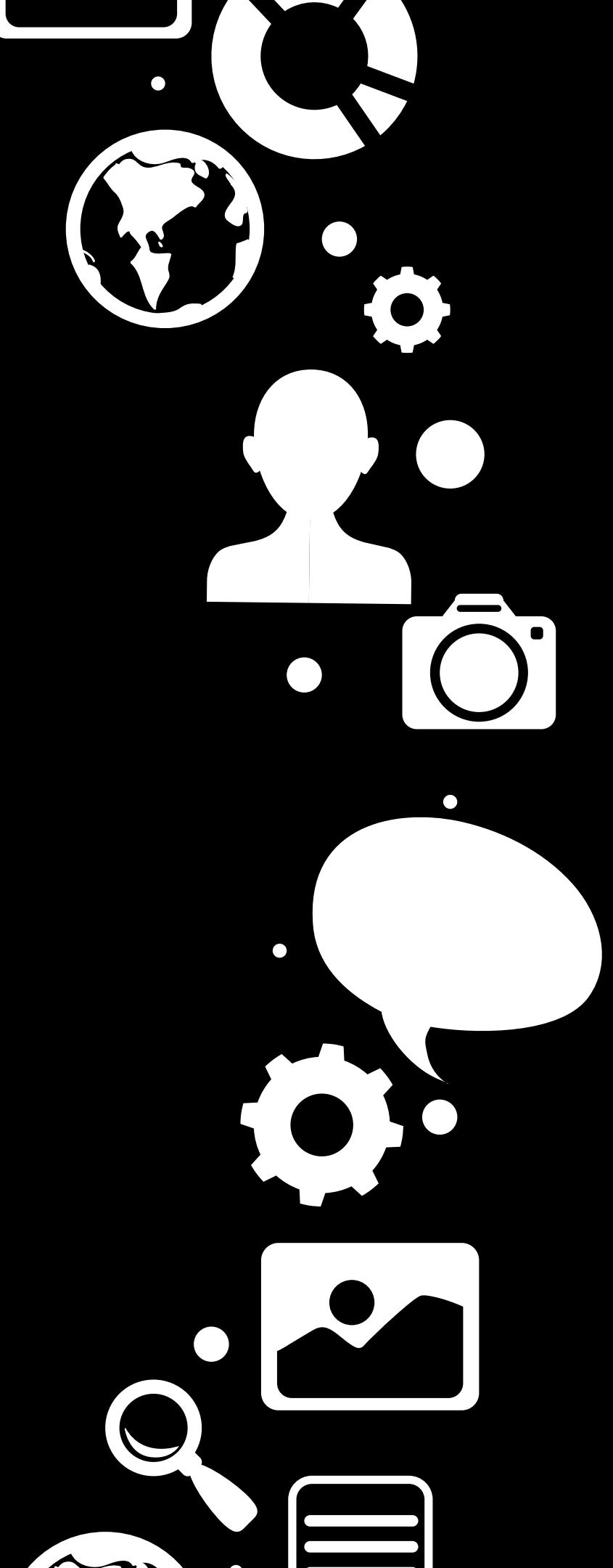
Les tendances

Les statistiques

Compte

Utile, intéressant, attrayant

Se mettre à leur place :
qu'est ce qu'ils attendent ?



Cognitif

Affectif

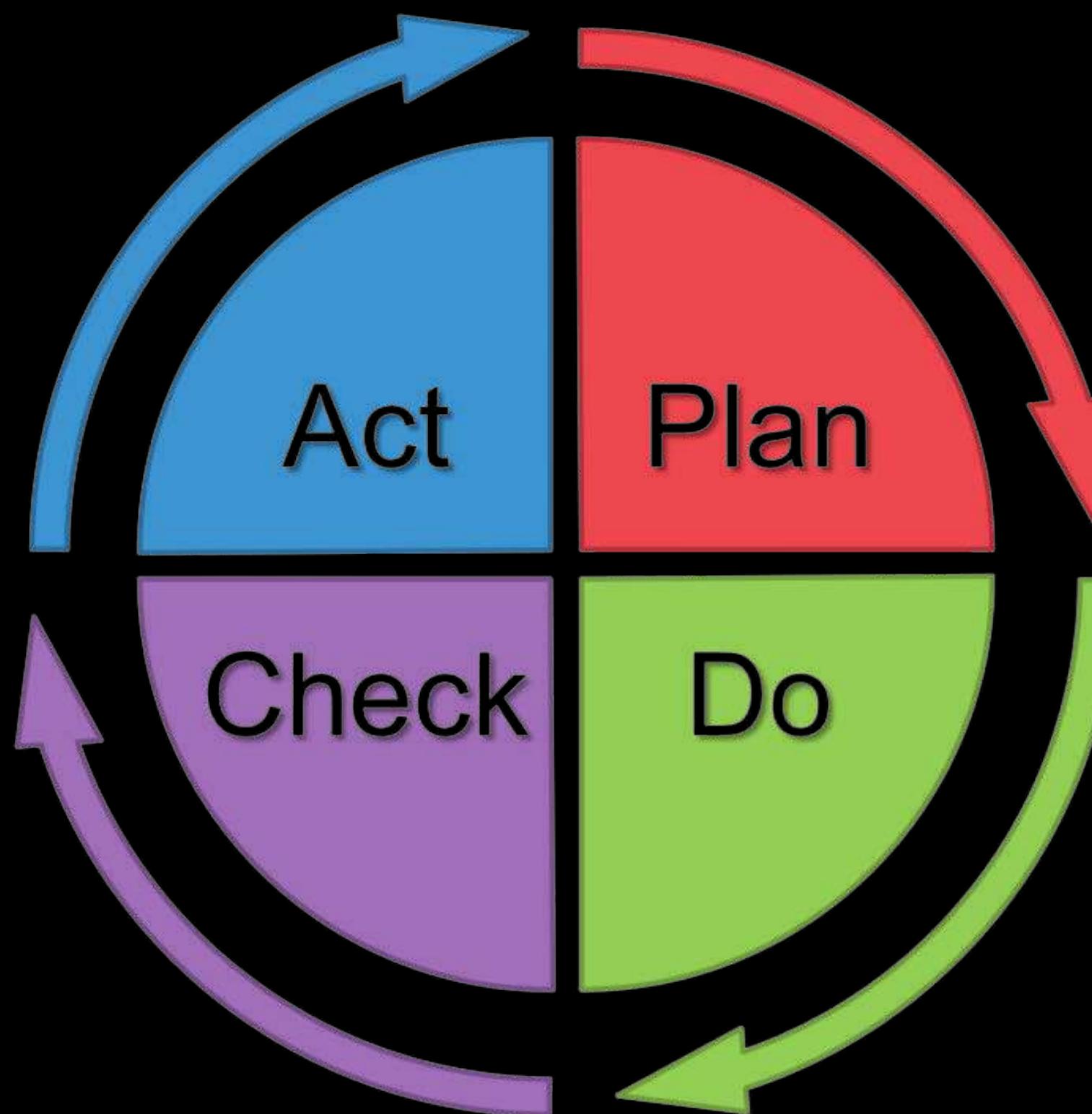


Faire connaître

Faire aimer



Processus PDCA



Roue de Deming

Les bénéfices ?

Intérêt

Information

Dynamisme

La communication communique

Les informations viennent à nous plus facilement

Les personnes sont plus investies (paroisses -> veille)

MERCI !



NEUF.MEDIA





NEUF.MEDIA

Grégoire ALONSO

Chef de projet

06.52.84.50.65

gregoire.alonso@gmail.com



Emma COUTON

Chargée de communication
digitale

07.88.84.14.39

emma.couton@arras.catholique.fr