



## Diocèse de Beauvais

Les vidéos pour la Nouvelle Évangélisation



Les vidéos que vous allez télécharger sur notre espace privé sont la propriété du diocèse de Beauvais qui en assurera la distribution, nous comptons donc sur vous pour ne les diffuser sous aucun prétexte.

Ces quatre vidéos, clairement destinées à une annonce explicite de la foi chrétienne, sont axées sur l'amour de Dieu.

- **DMF 1** : Dieu est Amour. Il m'aime, moi.
- **DMF 2** : Dieu est Trinité, communion d'amour. Être à l'image de Dieu, c'est être fait pour aimer et se donner, vivre en communion comme Lui, en Lui et avec Lui.
- **DMF 3** : Ancien Testament. Dieu multiplie les alliances avec l'homme.
- **DMF 4** : Nouveau Testament. Le kérygme, cœur de notre foi.

Une vidéo n'est qu'un outil au service d'un enseignement structurant. L'essentiel n'est donc pas l'outil lui-même mais l'enseignement qu'il accompagne ou le débat qu'il suscite. Une vidéo utilisée « à sec », c'est-à-dire sans contexte catéchétique, n'a aucun impact et risque de poser plus de questions qu'elle n'en résoudra ! « L'enrobage » est essentiel pour une bonne assimilation du message qu'elle porte.

Une vidéo de ce type ne peut pas tout dire, bien évidemment. Ce n'est ni son but, ni sa raison d'être. À chaque animateur de déterminer plus précisément son angle.

Dans toute annonce de la foi, les animateurs font face à une double exigence : annoncer la foi de l'Église et témoigner de la leur. Le témoignage personnel renforce et rend vivante l'annonce objective du kérygme. La manière dont on commentera ces films détermine, en grande partie, la manière dont ils sont reçus. La cohérence entre le discours, l'outil qui le sert et le témoignage de vie de l'animateur est un élément clé de l'évangélisation.

Une réflexion préliminaire des animateurs s'impose donc. *Quel est mon objectif en utilisant cette vidéo ? Est-elle en adéquation avec ce que je vis ? Comment va-t-elle servir le message que je souhaite faire passer ?*

Comme tout outil, celui-ci a un mode d'emploi, qui permet de l'utiliser dans les meilleures conditions. Celui que nous vous proposons n'est pas exclusif, la créativité est toujours bienvenue.

Un seul mot d'ordre : que ce soit vivant et très interactif !



☺ *Passer la vidéo une première fois. Prévenez votre public : « attention, ça va très vite, soyez attentifs. Après, on en débattrà ! »*

☺ *Dans un premier temps, recueillez les réactions à chaud. Quel point avez-vous retenu ? Aimé ? Qu'est-ce qui vous a étonné, choqué, amusé, touché ? En quoi cela vous parle-t-il personnellement ? Cette étape aide les fiancés à ne pas rester de simples spectateurs et à s'impliquer dans ce qu'ils ont vu et entendu, à comprendre qu'ils sont personnellement invités à entrer dans l'amour de Dieu.*

☺ *Dans un deuxième temps reprenez tous ensemble, rapidement, les éléments qui ont émergé en essayant de les remettre dans l'ordre (Noé avant Moïse, par exemple !) sur un « paper board » afin de faire ressortir la chronologie des événements (DMF 3 et 4) ainsi que le sens et la cohérence du message. Cette étape permet de donner une vision d'ensemble, de comprendre d'où l'on part et où l'on arrive...*

*Avec éventuellement le support de captures d'écran en PowerPoint, on peut alors reprendre la vidéo du début à la fin. On commente un peu le message, on éclaire les points obscurs, sans perdre le fil. Rester toujours attentif aux questions qui émergent, sans toutefois se laisser entraîner dans des digressions qui compliquent le jeu et embrouillent les auditeurs ! Ces vidéos sont déjà très « chargées » sur le fond, il vaut mieux s'en tenir aux repères essentiels qu'elles tentent de poser.*

☺ *Enfin, repasser la vidéo. Là, tout le monde en capte nettement plus ! Le message touche d'autant plus qu'il vient de faire l'objet d'un bon débat.*